



## INFORME

# JUSTIFICACION ADQUISICION DE SERVICIO DE ENVIO MINIMENSAJES (SMS)

MAYO 2022

DIRECCIÓN TECNOLOGÍA DE INFORMACION

Minimensajes SMS

Y.P

**Para:** Comité de Compras y Contrataciones EDE Este

**De:** Yaneyri Pérez  
Directora de Tecnología de Información

**Asunto:** Informe de Justificación Adquisición Servicios de Envío Minimensajes.

**Fecha:** 12 de mayo 2022

Estimados miembros del Comité de Compras:

Luego de un cordial saludo, tenemos a bien presentarle un informe mediante el cual solicitamos y sustentamos la adquisición de un servicio de envío de minimensajes. Esta adquisición no esta incluida en el plan anual de compras, mas está en el presupuesto centralizado de Telefonía.

En este sentido, procedemos a exponerle nuestras motivaciones al respecto, a fin de que se dé curso a la adquisición de una solución que pueda cubrir la necesidad.

#### **I. Antecedentes**

En el año 2017, EDEESTE implemento el servicio de envío de SMS utilizando una plataforma que fue adquirida por la Corporación Dominicana de Empresas Eléctricas Estatales (CDEEE). Plataforma que hasta finales del año 2021 venía siendo soportada por la empresa Baroli Technologies y gestionada técnicamente por CDEEE. Y.P

Esta plataforma permitía a EDEESTE enviar en promedio unos 90,000 SMS mensual.

Desde diciembre 2021 este servicio se vio afectado en su disponibilidad a causa de que la licencia de uso no había sido renovada. Acto seguido, y como una forma de mantener el servicio en línea, EDEESTE hizo gestión para generar orden de compra y que el servicio se reestableciera para las tres empresas Distribuidoras de Electricidad, EDEEste, EDENORTE y EDESUR.

Lo anterior fue infructuoso puesto que al momento de hacer la actualización de la licencia nos notificaron que el equipo presentó falla en su proceso de actualización y que el fabricante indicaba que el mismo ya estaba obsoleto. Por lo que hacer intento de reparar, con un reset lógico, no garantizaba su correcto funcionamiento.

EDEESTE explotaba la herramienta para fortalecer sus procesos comerciales.

A continuación, algunos casos de uso:

- En Oficina Virtual, utilizamos envío de SMS para que el cliente reciba micromontos que se cargan durante el proceso de inscripción de nuevas tarjetas. Y esto a su vez sirva de validación.
- En Estafeta Virtual, al igual que en oficina se envía SMS para recordar validación de tarjetas pendientes, clientes que agregan tarjetas vía IVR y que dependen de un micromonto para validar su tarjeta.
- Pago por Kiosko: Al momento de hacer un pago, se le notifica de que su pago ha sido ejecutado con éxito.
- Recargas Prepago: Al momento de hacer una recarga por la oficina virtual se le notifica de que se ha generado una recarga con éxito.
- Campañas de Vencimiento de Factura: Acorde a la segmentación que realiza el área comercial se procede a enviar un SMS recordando al cliente que su factura está próxima a vencer.
- Campañas dirigidas: Acorde a segmentaciones particulares que pueda hacer el área comercial y que sean de interés para el negocio, se realizan notificaciones dirigidas.

Y.P

Todos los servicios anteriores son claves para mantener los niveles de cobranza y garantizar una satisfacción del cliente.

## II. Objetivo

Lanzar una licitación con el objetivo de Implementar una solución de envío de SMS que permita dar continuidad a las acciones que comercial ejecutaba con la plataforma de CDEE.

## III. Alcance

La solución para adquirir es en modo Software AS Service (SAAS) y debe contemplar las funcionalidades descritas en el RFP, el cual se encuentra anexo a este informe.

**IV. SITUACION ACTUAL:**

En la actualidad EDEESTE tiene indisponible el envío de SMS en varios de sus canales de cobros y procesos comerciales. Que en el pasado fungían como complemento para acelerar la forma en que nos comunicábamos con el cliente.

La plataforma que usábamos está obsoleta, tiene piezas dañadas y sin reemplazos y el fabricante no garantiza su operación en caso de optar por un reset lógico.

Las distribuidoras han iniciado procesos de comparativas para adquirir el servicio de envío de Minimensajes tercerizado.

En EDE Este estamos solicitando iniciar el proceso de contratar 100,000 minimensajes mensuales por 18 meses, los precios de listas en el mercado quedan así:

Producto	Cantidad Mensual	Precio por UD RD\$ con impuestos	Sub Total RD\$	Total RD\$ por 18 meses	Observación
Envío de SMS	100,000	2.15	215,000.00	3,870,000.00	Monto referencia e incluye el setup y marcación única.

y.p.

**RECOMENDACIÓN**

Iniciar un proceso de comparativa de precios para contratar por 18 meses el envío de 100,000 minimensajes mensuales por un monto ascendente a la suma de Tres millones, ochocientos setenta mil pesos dominicanos con 00/100. (RD\$3,870,000.00), impuestos están incluidos.

Agradeciendo la atención, reciba un cordial saludo.

Área Solicitante:	
<b>Preparado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>
	
<b>Rafael Medina</b>	<b>Yaneyri Pérez</b> 27/5/2022
Gte. de Desarrollo y Adm. de Sistemas	Directora Tecnología de la Información
<b>Revisado por:</b>	<b>Revisado por:</b>
	
<b>Ivan Ortiz</b>	<b>Alain Astacio</b>
Director Corporativo TI del Consejo Unificado	Director Comercial



