

INFORME TÉCNICO

JUSTIFICACIÓN DE MARCA COMPRA DE AMPLIFICADORES DE HEADSET

JUNIO 2023

DIRECCIÓN TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

Adquisición de amplificadores de Headset Plantronics

B.P.
J.G.

Para: Comité de Compras y Contrataciones EDEEste

De: Jaime Gómez Mota
Director Tecnología de Información

Asunto: Informe de Justificación de Marca – Compra de Amplificadores de Headset Plantronics

Fecha: 29 de junio del 2023

Estimados miembros del Comité de Compras:

Luego de un cordial saludo, tenemos a bien presentarle un informe mediante el cual solicitamos y sustentamos para realizar la compra de amplificadores de Headset del fabricante Plantronics para ser usados en el área del Centro de Contacto, incluido en el presupuesto de gastos y pendiente de asignación de número de PACC, en virtud de lo expuesto a continuación:

Compra de Amplificadores de Headset de la marca Plantronics para suplir las necesidades del área del Centro de Contacto y tener un stock.

I. Antecedentes

La Distribuidora de Electricidad del Este "EDE Este" creó en el año 2004 el centro de contacto de clientes, hoy en día el centro de contacto posee tres horarios de servicios, cuyo objetivo principal es proveer los servicios de pago de consumo, consulta de balances, solicitar recargas de energía del sistema prepago, reportar averías, realizar acuerdos de pago, denunciar conexiones ilegales y hacer reclamaciones (alta y baja facturación).

II. Objetivos

Poder proveer al centro de contacto de EDE Este de los Amplificadores de Headset requeridos para poder realizar los agentes su operativa.

J.G.M.
B.P.

Contar con un stock de Amplificadores de Headset, tanto para temas de contingencia, reemplazo por averías y otras necesidades que se presenten.

III. Alcance

El presente informe aplica para la adquisición de los Amplificadores de Headset de la marca Plantronics, para poder suplir las necesidades del área de Centro de Contacto y contar con un stock para reemplazo por averías y situaciones de contingencia.

IV. Situación Actual

La empresa EDE Este no cuenta con la cantidad de Amplificadores de Headset de la marca Plantronics necesarios para garantizar dar una respuesta eficiente a las necesidades de averías, nuevas instalaciones y stock.

*B.P.
J.G.*

Costos estimados partida presupuestaria PACC

Equipo	Cantidad	Costo unitario RD\$	Costo Total RD\$
Amplificador Headset Plantronics	20	13,000.00	260,000.00
Total			260,000.00

Total, adquisición de Materiales de telecomunicaciones RD\$ 260,000.00

V. Justificación de Marca

Además de la necesidad técnica presentada en este informe, se opta por la marca Plantronics por:

- Todos los Headset del Centro de Contacto son de la marca Plantronics y solo con compatibles con los amplificadores de la marca Plantronics.

Cabe destacar que estos tipos de productos solicitados pueden ser ofertados por varios proveedores locales.

CONSIDERANDO: Que el artículo No. 3, Numeral 5, del Reglamento de Aplicación de la Ley No. 340-06, instituido mediante Decreto No. 543-12, de fecha 6 de septiembre del 2012, expresamente establece lo siguiente:

Bienes o servicios con exclusividad. Procesos de Adquisición de bienes o servicios que sólo pueden ser suplidos por un número limitado de personas naturales o jurídicas."

VISTOS: La Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, su posterior modificación contenida en la Ley No. 449-06, el Reglamento de Aplicación de la citada Ley instituido mediante el Decreto No. 543-12, de fecha 6 de septiembre del 2012, los Manuales de Procedimientos, las Resoluciones del Órgano Rector, y la normativa legal aplicable al procedimiento.

Luego de lo previamente expuesto, tenemos a bien recomendar lo siguiente.

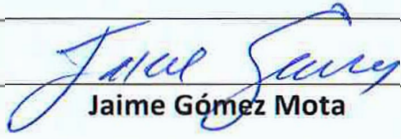
RECOMENDACIÓN

AUTORIZAR la realización de la compra de Amplificadores de Headset de la marca **PLANTRONICS**, por un monto ascendente a la suma de **DOS CIENTOS SESENTA MIL CON 00/100 PESOS DOMINICANOS (RD\$260,000.00)**, impuestos incluidos.

Agradeciendo la atención, reciba un cordial saludo,

Muy atentamente



Área Solicitante:	
Preparado por:	Aprobado por:
 Braventon Peña	 Jaime Gómez Mota
Gerente Redes y Comunicaciones	Director Tecnología de la Información