

**SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE MATERIALES
POP PARA CAPACITACIÓN DE
“PLAN DE CHOQUE PARA LA MEJORA DE LA
CALIDAD DEL SERVICIO TÉCNICO Y ATENCIÓN
A LAS AVERÍAS”**

ÁREAS REQUERENTES:

- DIRECCIÓN COMERCIAL
- DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PERDIDAS
- DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN
- DIRECCIÓN DE PROYECTOS

SOPORTE INSTITUCIONAL:

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y CONTROL DE GESTIÓN

Junio 2023

es
#21
RME

SOLICITUD DE PROCESO DE ADQUISICIÓN DE MATERIALES POP PARA LA CAPACITACIÓN DE PLAN DE CHOQUE PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DEL SERVICIO TÉCNICO Y ATENCIÓN A LAS AVERÍAS.

Para: Anyely Gonzalez
Directora de Comunicaciones y Relaciones Públicas

De: Franklin Minyety
Director Comercial

Priamo Feliz
Director de Distribución

Ryan Morel
Director de Proyectos

Manuel Mejia Naut
Director de Gestión de Pérdidas

CC: Dirección de Planificación Estratégica y Control de Gestión

Asunto: Solicitud de Adquisición de Materiales POP para la capacitación Plan de Choque para la Mejora de la Calidad del Servicio Técnico y Atención a las Averías

Fecha: Junio 2023

Luego de un cordial saludo, tenemos a bien solicitarle formalmente el proceso de adquisición de materiales POP para la capacitación de cara a la implementación del Plan de Choque del área técnica de la organización.

Esta actividad está dirigida a todo el personal del área técnica de las direcciones de: Comercial, Gestión de Pérdidas, Distribución y Proyectos, contando con la colaboración y la organización de la Dirección Planificación Estratégica y Control de Gestión.

En tal virtud, procedemos a exponerle los detalles del tema objeto de la presente solicitud:

JUSTIFICACION DE LA NECESIDAD:

Con miras a elevar los estándares en calidad en los servicios técnicos ofrecidos, EDEESTE efectuará el domingo 25 de junio del 2023, una capacitación denominada "Plan de Choque para la Mejora de la Calidad del Servicio Técnico y Atención a las Averías" para el personal operativo de las direcciones Comercial, Gestión de Pérdidas, Distribución y Proyectos, la cual contará con una participación aproximada de 840 colaboradores. Esta capacitación está orientada a empoderar, sensibilizar y motivar al personal operativo de la organización, en este sentido, se propone que además del conocimiento a compartir, obsequiar artículos promocionales alusivos a nuestra marca,

Handwritten signatures and initials:
A.
F.M.
M.
R.M.C.

Handwritten initials: es

para hacer uso estos tanto en esta actividad como en su trabajo a lo interno de la empresa.

SOLICITUD:

Para los fines mencionados, los materiales POP propuestos para la capacitación son los siguientes:

- Mochila de tiro polyester 13x17 impresa en una locación
- Lanyard de color azul royal impreso a dos colores y porta carnet
- Gorra impresa en frente una locación color azul
- Polo color blanco impreso en frente nivel bolsillo tela ojo de ángel
- Botella deportiva, capacidad 24oz impresión a un color en una posición.

PRESUPUESTO ESTIMADO:

El presupuesto para el desarrollo de esta actividad, en lo que respecta a la adquisición de los materiales POP, oscila por los NOVECIENTOS OCHENTA MIL PESOS CON 00/100 (RD\$980,000.00).

| | |
|---|---|
| Solicitado por: | |
|  Franklin Minyely Director Comercial |  Manuel Mejia Naut Director de Gestión de Pérdidas |
|  Priamo Feliz Director de Distribución |  Ryan Morel Clase 2240 Director de Proyectos |
| Revisado: | |
|  Carlos Ulises Seijo Gerente de Control de Gestión Dirección de Planificación Estratégica y Control de Gestión | |