

**SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE MATERIALES  
POP PARA CAPACITACIÓN DE  
“PLAN DE CHOQUE PARA LA MEJORA DE LA  
CALIDAD DEL SERVICIO TÉCNICO Y ATENCIÓN  
A LAS AVERÍAS”**

**ÁREAS REQUERENTES:**

- DIRECCIÓN COMERCIAL
- DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PERDIDAS
- DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN
- DIRECCIÓN DE PROYECTOS

**SOPORTE INSTITUCIONAL:**

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y CONTROL DE GESTIÓN

**Junio 2023**

es  
RM  
RM  
RM

**SOLICITUD DE PROCESO DE ADQUISICIÓN DE MATERIALES POP PARA LA CAPACITACIÓN DE PLAN DE CHOQUE PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DEL SERVICIO TÉCNICO Y ATENCIÓN A LAS AVERÍAS.**

**Para: Anyely Gonzalez**  
Directora de Comunicaciones y Relaciones Públicas

**De: Franklin Minyety**  
Director Comercial

**Priamo Feliz**  
Director de Distribución

**Ryan Morel**  
Director de Proyectos

**Manuel Mejia Naut**  
Director de Gestión de Pérdidas

**CC: Dirección de Planificación Estratégica y Control de Gestión**

**Asunto: Solicitud de Adquisición de Materiales POP para la capacitación Plan de Choque para la Mejora de la Calidad del Servicio Técnico y Atención a las Averías**

**Fecha: Junio 2023**

Luego de un cordial saludo, tenemos a bien solicitarle formalmente el proceso de adquisición de materiales POP para la capacitación de cara a la implementación del Plan de Choque del área técnica de la organización.

Esta actividad está dirigida a todo el personal del área técnica de las direcciones de: Comercial, Gestión de Pérdidas, Distribución y Proyectos, contando con la colaboración y la organización de la Dirección Planificación Estratégica y Control de Gestión.

En tal virtud, procedemos a exponerle los detalles del tema objeto de la presente solicitud:

**JUSTIFICACION DE LA NECESIDAD:**

Con miras a elevar los estándares en calidad en los servicios técnicos ofrecidos, EDEESTE efectuará el domingo 25 de junio del 2023, una capacitación denominada "*Plan de Choque para la Mejora de la Calidad del Servicio Técnico y Atención a las Averías*" para el personal operativo de las direcciones Comercial, Gestión de Pérdidas, Distribución y Proyectos, la cual contará con una participación aproximada de 840 colaboradores. Esta capacitación está orientada a empoderar, sensibilizar y motivar al personal operativo de la organización, en este sentido, se propone que además del conocimiento a compartir, obsequiar artículos promocionales alusivos a nuestra marca,

*Handwritten signatures and initials:*  
A.  
F.M.  
M.  
R.M.C.

*Handwritten initials:* es

para hacer uso estos tanto en esta actividad como en su trabajo a lo interno de la empresa.

**SOLICITUD:**

Para los fines mencionados, los materiales POP propuestos para la capacitación son los siguientes:

- Mochila de tiro polyester 13x17 impresa en una locación
- Lanyard de color azul royal impreso a dos colores y porta carnet
- Gorra impresa en frente una locación color azul
- Polo color blanco impreso en frente nivel bolsillo tela ojo de ángel
- Botella deportiva, capacidad 24oz impresión a un color en una posición.

**PRESUPUESTO ESTIMADO:**

El presupuesto para el desarrollo de esta actividad, en lo que respecta a la adquisición de los materiales POP, oscila por los NOVECIENTOS OCHENTA MIL PESOS CON 00/100 (RD\$980,000.00).

Solicitado por:	
 <b>Franklin Minyety</b> Director Comercial	 <b>Manuel Mejla Naut</b> Director de Gestión de Pérdidas
 <b>Priamo Feliz</b> Director de Distribución	 <b>Ryan Morel</b> Clase 2240 Director de Proyectos
Revisado:	
 <b>Carlos Ulises Seijo</b> Gerente de Control de Gestión	
Dirección de Planificación Estratégica y Control de Gestión	