

KOAH

DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN

Institución: EDEEeste	Cantidad de Servidores: 2,199	Teléfonos: 809-788-2373
Titular de la institución: Ing. Manuel Mejía Naut	Sector Gubernamental: Empresa Estatal	Página Web: EDEEeste.com.do
Objetivo General: Distribuir energía eléctrica		

PARA LLENADO DE LA CIGN

Actividad no.	Actividad	Descripción de la actividad	Medios de verificación (evidencias)	Indicadores	Responsable(s)	Periodo a realizarse	Metas	
							Cantidad de actividades	Cantidad de personas
Producto 1 - Cultura de integridad.		Objetivo: Desarrollar programas, eventos y actividades ludicas que promuevan la interiorizacion de los principios eticos y valores de integridad.						
1	Sumarse a la campaña por la Integridad de DIGEIG.		-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		Todo el año		
2	Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.		-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		Todo el año		
3	*Completar con los compromisos asumidos en la mesa de trabajo del taller de conformación para el plan de trabajo de las CIGCN y oficiales de integridad 2023*		-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		Todo el año		
4	*Completar con los compromisos asumidos en la mesa de trabajo del taller de conformación para el plan de trabajo de las CIGCN y oficiales de integridad 2023*		-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		Todo el año		

Producto 2 - Compromisos de alta dirección por la integridad.		Objetivo: Crear la confianza y el clima de integridad que propicie los trabajos de la Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN), por la institucionalización del Sistema de Integridad y sus componentes.					
5	Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución.		-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de compromisos éticos firmados.		1er Trimestre	
6	Auditar que la firma de la máxima autoridad sea realizada conforme al debido proceso, adjuntando los anexos que forma parte del compromiso. Conforme al documento estandarizado.		-Auditoria firmada por la CIGCN	-Auditoria elaborada por la CIGCN.		1er Trimestre	
7	Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaración jurada de bienes.		-Matriz de sujetos obligados a declarar.	-Matriz de sujetos obligados a declarar elaborada		1er Trimestre	
Producto 3 - Modelo de gestión de riesgos de corrupción		Objetivo: Desarrollar procesos con la finalidad de implementar estrategias y actividades preventivas de planeación, identificación, evaluación, valoración, tratamiento, seguimiento y difusión de los riesgos de corrupción en la administración pública.					
8	Taller sobre Planeación de gestión de riesgos de corrupción.		-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		1er, 2do y 3er Trimestre	
9	Taller sobre identificación de riesgos de corrupción.		-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		1er, 2do y 3er Trimestre	
10	Taller sobre evaluación, valoración y priorización del riesgo.		-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		1er, 2do y 3er Trimestre	
11	Taller sobre tratamiento de riesgos de corrupción.		-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		1er, 2do y 3er Trimestre	
12	Taller sobre seguimiento y monitoreo de riesgos de corrupción.		-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		1er, 2do y 3er Trimestre	
13	Implementación del modelo de gestión de riesgos de corrupción.		-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		1er, 2do y 3er Trimestre	
Producto 4 - Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.		Objetivo: Establecer estándares conductuales de principios y valores éticos y de integridad para la prevención y mitigación de riesgos de conflictos de interés, soborno, incumplimiento normativo y cualquier otra conducta que genera riesgos de corrupción en la administración.					

404#

Handwritten initials in the top left corner.

14	Taller para la construcción del Código de Integridad y Conducta.		-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		1er Trimestre		
14	Ciclo de consulta y socialización para la implementación de las Directrices de Conflictos de Integridad.		-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		1er Trimestre		
15	Implementación de la Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.		-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		1er Trimestre		

Producto 5- Plan de comunicación y capacitación. Objetivo: Desarrollar estrategias y acciones coordinadas en el marco del sistema de integridad, que permitan a los servidores públicos adquirir competencias y destrezas basadas en principios éticos y valores de integridad

16	Talleres la implementación de mecanismos de inducción sobre integridad a los nuevos servidores.		-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		Todo el año		
17	Actividades de desarrollo y capacidades sobre integridad		-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		Todo el año		
18	Actividades de difusión sobre las acciones contenidas en las "Políticas de Integridad" dirigidas a las partes interesadas, entre otras medidas".		-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		Todo el año		
19	Crear programa interno de formación para la integridad.		-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		Todo el año		


Coordinador General

